**PROBLEM STATEMENT**

**Musicland**

A cura di:

* Cauteruccio Luisa
* Pascucci Valentina
* Tortora Carlo

**Indice**

1. **Situazione attuale**
   1. **Il problema**
   2. **La soluzione proposta**
2. **Descrizione di scenari**
   1. **Scenario 1**
   2. **Scenario2**
3. **Ambienti di destinazione**
4. **Scadenze**

**SITUAZIONE ATTUALE**

**Il problema**

Accade molto spesso che un musicista non riesca a trovare una band con la quale condividere le proprie prestazioni musicali, poiché nel suo gruppo di amici non ci sono musicisti, oppure i pochi che lo sono fanno già parte di una band.

Al giorno d’oggi molte band falliscono per diversi motivi: si presentano situazioni in cui dei componenti lasciano il gruppo senza preavviso, per ragioni lavorative o personali; in altri casi, non si è in grado di far conoscere la propria musica per mancanza di contatti nell’ambito manageriale di eventi.

Anche i proprietari dei locali riscontrano spesso difficoltà nell’organizzazione di eventi o serate per pubblicizzare la loro attività, perchè non sono ben informati sulle band emergenti disponibili ad esibirsi e sulle modalità attraverso le quali attirare il pubblico.

**La soluzione proposta**

Per risolvere il problema si è pensato alla creazione di un’applicazione “Musicland”, dedicata alle esigenze di musicisti che intendono cercare o creare una band e partecipare ad eventi musicali organizzati da promotori di locali. Tali aspetti saranno realizzati tramite la pubblicazione di annunci, eventi e serate.

**2) DESCRIZIONE DI SCENARI**

* **SCENARIO 1**

Giorgia studia musica da molti anni, sa suonare chitarra e pianoforte. Vorrebbe creare una band per poter sperimentare suoni rock. Cerca così sul Play Store un’applicazione che consenta l’interazione fra musicisti: trova Musicland, lo scarica e avvia l’installazione.

Si registra, visualizzando i possibili profili sulla piattaforma, in qualità di artista singolo, compilando un apposito form. Inserisce i suoi dati personali: digita nome e cognome, spunta l’opzione F per indicare il suo sesso, digita la sua età, la residenza, i contatti (numero di telefono, e-mail ed eventuali link di altri social), strumenti musicali suonati scelti all’interno di una lista, breve biografia inserita in un campo di testo. Una volta effettuato il login, seleziona sul menu personale l’opzione “Inserisci un annuncio”: si apre una schermata che prevede la compilazione di un form contenente le informazioni utili per unirsi al suo progetto: digita la zona nella quale si intende suonare, seleziona da una lista il/i generi musicali e gli strumenti richiesti, spunta l’opzione “si” per specificare la disponibilità di una sala prove, inserisce in un campo di testo una breve descrizione della sua idea di band. Dopo aver riletto attentamente i dati inseriti, preme il tasto “Conferma” pubblicando così il suo annuncio. In seguito, seleziona l’opzione “ I miei annunci “ per informarsi su eventuali aggiornamenti. L’applicazione le mostra nella parte sottostante l’annuncio due sezioni, una riguardante le persone interessate e l’altra i suggerimenti. La sezione delle persone interessate contiene la lista dei nomi, cliccandoci si può accedere ai relativi profili. La seconda sezione consiglia delle band o dei singoli artisti in cerca di un chitarrista. Giorgia visualizza così una serie di informazioni cliccando sui profili di artisti e band. Essendo interessata però a creare un gruppo suo, decide di tenere in considerazione solo le risposte al suo annuncio.

Giovanni è un tastierista e il suo amico Valentino un batterista, sono entrambi iscritti a “Musicland”. Utilizzando i loro cellulari, i due amici aprono l’applicazione premendo sull’icona che la rappresenta. Attraverso il menu selezionano la voce “Annunci”. Tramite una lista vengono mostrati tutti gli annunci che sono stati inseriti da altri utenti, fra questi è presente anche quello di Giorgia. Giovanni e Valentino decidono di selezionarlo. Una volta lette le informazioni contenute all’interno, entrambi premono il tasto “Sono interessato”.

Giorgia controlla il suo annuncio, selezionando l’opzione “I miei annunci” dal menu personale e scopre che ci sono delle persone interessate: Giovanni e Valentino. Cliccando sui nomi, Giorgia può accedere ai rispettivi profili, scorre le relative informazioni e decide di contattarli via e-mail. In seguito, Giorgia, Giovanni e Valentino si organizzano per fare una prima prova insieme.

* **SCENARIO 2**

Marco è il gestore di un pub irlandese e vorrebbe promuovere il suo locale. Decide di contattare un promoter, Luca, chiedendogli di organizzare una serata a tema rock con una band del posto.

Per trovare la band adatta, Luca accede all’applicazione “Musicland” tramite le sue credenziali che ha scelto quando si è registrato per la prima volta sotto il profilo di promoter. Per pubblicizzare la serata deve creare un evento, pertanto, seleziona l’opzione “Crea Evento” dal menu personale. Si apre un form: inserisce in un campo di testo il nome del locale di Marco, il luogo dove si terrà la serata (in una serie di campi che includono Città, Via, Numero Civico), l’ora, da una lista spunta il tipo di musica richiesta, quindi “rock”, inserisce in un campo di testo il suo numero di cellulare e in un altro la sua e-mail, in un’area di testo posta una breve descrizione rivolta alle band per informarle in modo dettagliato sul locale, sul tipo di serata che si intende realizzare, sugli orari in cui possono contattare Luca, e altre informazioni utili, infine sceglie di inserire delle foto del locale nell’apposita sezione “Inserisci Foto”. Quest’ultima comprende un riquadro con un + sopra, cliccando sul quale si apre la galleria dalla quale Luca seleziona una foto del locale che comparirà nel riquadro; ulteriori foto saranno aggiunte tramite un altro riquadro che comparirà subito dopo l’inserimento della foto precedente. Dopo aver riletto le informazioni e controllato che siano corrette, Luca preme sul pulsante “Conferma” pubblicando così l’evento. Quando Luca accede alla sezione “I miei eventi” dal suo menu, visualizza sotto l’annuncio appena pubblicato, un’area intitolata Suggerimenti, che mostra la lista dei nomi delle band che suonano musica rock: ogni nome è cliccabile, così da poter accedere al profilo relativo a ciascuna band e visualizzarne le informazioni.

La band “The Martians” vorrebbe esibirsi per espandere il proprio pubblico pertanto è alla ricerca di un locale.

Il leader del gruppo, Alex, scopre che esiste un’applicazione proprio adatta alle loro esigenze: “Musicland”. Decide di iscriversi, visualizzando i possibili profili sulla piattaforma, in qualità di band, compilando un apposito form. Inserisce in un campo di testo il nome della band, nella parte sottostante il nome e il cognome dei singoli componenti, e per ognuno seleziona da una lista gli strumenti che suonano, sceglie da una lista il/i genere/i musicale/i su cui si destreggiano, inserisce la città, i contatti (numero di telefono, mail, link di eventuali profili, (facoltativo) link di un proprio sito web o blog) e infine scrive una piccola descrizione della band in un campo di testo. Dopo aver letto accuratamente tutte le informazioni preme il tasto “Conferma”. In seguito, effettua il login, seleziona dal menu l’opzione “Eventi”, e dopo aver posto nel filtro della città “Napoli” si apre una pagina che visualizza un elenco di serate. Tra i vari eventi presenti c’è anche quello di Luca che colpisce i membri della band fin da subito in quanto il locale è vicinissimo alla loro sala prove. Selezionano l’evento e leggono le relative informazioni contattando Luca telefonicamente, utilizzando il numero di telefono inserito nelle informazioni dell’evento, nella sezione contatti. Luca aveva dato uno sguardo alla lista delle band nell’area “Suggerimenti” della sezione “I miei Eventi” del suo menu, ma quando ri.ceve la telefonata dei “The Martians” sembra molto ispirato dalla loro storia musicale. Così, prima di prendere una decisione definitiva, entra in “MusicLand” e clicca sulla sezione band del menu per digitare in un campo di ricerca il nome “The Martians” e visualizza così le informazioni relative alla band con cui aveva da poco parlato a telefono. Luca capisce che quella è proprio la band di cui ha bisogno, si segna i numeri di telefono resi disponibili dal gruppo nella sezione “Contatti”, e ricontatta la band. I “The Martians” e Luca si organizzano per incontrarsi anche con Marco e decidere gli ultimi dettagli sulla futura serata.

Un paio di giorni dopo, quando sono stati decisi tutti i dettagli relativi alla serata, Luca effettua il login in “Musicland” ed accede alla sezione “Crea un evento” dal menu personale. Si apre un form contenente gli stessi campi del form della sezione “I miei Eventi” precompilati, ma modificabili, con l’aggiunta di altri dati: nome della band che si esibirà nel locale, sezione dedicata ad eventuali foto della band, informazioni riguardanti l’evento (tra le due opzioni “Ingresso Libero” e “A pagamento”, spunta la prima, orario di inizio della serata ed eventuale orario di fine). Una volta compilato il form, i dati sono riletti attentamente e Luca clicca sul tasto “Conferma”. L’evento è così pubblicato sulla piattaforma. Quando Luca apre l’opzione “I miei Eventi” nella quale sono mostrati gli eventi a partire dalla data corrente. Scorre la lista e trova l’evento appena pubblicato, cliccandoci sopra visualizza una lista delle persone interessate in qualità di band, artisti e promoter.

L’evento sarà visualizzato da qualsiasi artista/band registrato all’applicazione, ma anche da un eventuale “spettatore”.

Alessia ha appreso dai suoi amici che la band “The Martians” si esibirà a Napoli e che potrà avere informazioni a riguardo sull’app “Musicland”. Alessia scarica l’applicazione: si apre una schermata con tre opzioni “Registrati”,“Login” o “Accedi come Spettatore”. Quest’ultima modalità permette di visualizzare eventi e ottenere informazioni su essi. Alessia clicca su “Accedi come Spettatore”, in quanto non fa parte di una band, non è un’artista né un promotore, ma le interessa solo conoscere i dettagli realtivi alla serata dei “The Martians”. Si apre così una schermata che contiene una lista di eventi, ordinati in base all’ultimo inserimento. Alessia nota anche una barra di ricerca tramite la quale può inserire il nome della band che cerca, accanto a tale barra è inoltre presente un campo listato contente i luoghi degli eventi. Alessia digita il nome della band nella barra di ricerca, clicca sull’icona rappresentata da una lente d’ingrandimento e si apre una schermata contente gli eventi della band ancora in programma. Tra questi, seleziona l’evento che le interessa, visualizzando le relative informazioni.

* **SCENARIO 3**

Il chitarrista dei “The Future”, una band di Milano, ha lasciato il suo gruppo per motivi personali.

Matteo è un chitarrista di Milano alla ricerca di una band.

I “The Future” sono registrati all’applicazione “Musicland” con il profilo di band. Il leader del gruppo, Andrea, decide di usufruire dell’app per cercare il musicista mancante ed effettua il login sulla piattaforma, digitando l’e-mail della band e la password. Seleziona l’opzione “Cerca musicista” dal menu personale. Si apre un form: tramite una lista può selezionare lo/gli strumento/i richiesto/i e spunta su “chitarra”; tra le opzioni “M”,”F” e “indifferente” seleziona l’ultima per indicare il sesso del musicista. Seleziona il range dell’età richiesta, dall’apposita barra. Utilizzando un elenco seleziona l’opzione “rock” per indicare il genere di musica suonata attualmente. Spunta il pulsante “si” per rispondere alla domanda “Disponibilità di un amplificatore”. Inoltre, è presente un campo facoltativo che comprende un’etichetta “Periodicità delle prove”, affianco alla quale vi sono 2 sezioni: un elenco numerato da 1 a 30 e un altro contenente i campi “giorno”, ”settimana”, “mese”. Si possono specificare poi i giorni, utilizzando un elenco e i rispettivi orari tramite una griglia. Andrea decide infine di inserire una breve descrizione riguardante il chitarrista che la band cerca. Dopo aver riletto le informazioni inserite, preme su “Conferma” pubblicando l’annuncio. Nei giorni successivi, accede alla sezione “I miei annunci” del menu personale, controllando eventuali aggiornamenti. Nella parte sottostante l’ annuncio pubblicato in precedenza vi sono due sezioni, una riguardante le persone interessate e l’altra i suggerimenti. La sezione delle persone interessate contiene la lista dei nomi degli artisti, cliccandoci si può accedere ai relativi profili. La seconda sezione consiglia dei musicisti che suonano la chitarra in cerca di una band.

Nel frattempo, Matteo dopo aver effettutato il login, seleziona dal menu personale l’opzione “Cerca band” e compila il rispettivo form: seleziona da una lista gli strumenti che suonerebbe per una band, spuntando su “chitarra”, e da un’altra lista il genere musicale che preferisce, cliccando su “rock”. Inserisce in un campo di testo “Milano” come luogo di reperibilità e decide se inserire una breve descrizione. Dopo aver riletto accuratamente le informazioni inserite, clicca sul tasto “Conferma” pubblicando l’annuncio.

Dopo svariati giorni, Matteo, accede dal menu personale all’opzione “I miei annunci”. Nella parte sottostante l’annuncio pubblicato in precedenza vi sono due sezioni, una riguardante le persone interessate e l’altra i suggerimenti. La sezione delle persone interessate contiene la lista dei nomi di band, cliccandoci si può accedere ai relativi profili. La seconda sezione consiglia delle band in cerca di chitarristi.

L’annuncio di Matteo è presente nella sezione “Suggerimenti” dei “The Future”; Andrea scorre la lista dei suggerimenti e, dopo aver visualizzato ogni inserzione, è interessato a quello di Matteo pertanto visualizza il suo profilo cliccando sull’intestazione del suo annuncio. Visualizza così le informazioni e decide di contattarlo.

I “The Future” e Matteo si organizzano per provare insieme, la band apprezza il chitarrista e quindi decidono di accettarlo nel gruppo. Successivamente Andrea modifica le informazioni relative al nuovo chitarrista aprendo la sezione “Il mio account” del menu personale: digita così un nuovo nome e cognome nel campo di testo sottostante il nome della band, accanto alla voce “chitarra”.

**3)AMBIENTE DI DESTINAZIONE**

L’applicazione interagisce con diverse tipologie di utenze:

* Band
* Singolo artista
* Promotore
* Spettatore
* Amministratore

Una band, inserendo appositi annunci, può cercare un componente, ottenere informazioni su eventi locali e ampliare il pubblico.

Un singolo artista gode delle stesse funzionalità della band, può inoltre cercare un gruppo già formato al quale unirsi o fondarne uno proprio.

Un promotore di un locale, che ha la possibilità di ospitare artisti o band per esibirsi, può creare una nuova inserzione, specificando le varie informazioni sugli spettacoli.

Uno spettatore è un utente semplice, che scarica l’applicazione per rimanere sempre informato o cercare eventi utilizzando i vari filtri, senza dover effettuare una registrazione.

L’amministratore controlla la veridicità degli annunci e gli utenti iscritti.

**4) SCADENZE**

* **2 ottobre:** completamento formazione gruppo e inizio progetto
* **12 ottobre:** consegna proposta di progetto
* **19 ottobre:** consegna Problem Statement
* **30 ottobre:** consegna requisiti e casi d’uso
* **12 novembre:** consegna Requirements Analysis Document
* **3 dicembre:** consegna System Design Document
* **17 dicembre:** consegna piano di test e specifica delle interfacce dei moduli di sistema
* **18 gennaio:** consegna finale del progetto